

Na geslaagd experiment pleit voedingsexpert voor het subsidiëren van gezonde voeding met taks op vet en suiker

Een kleine korting, en we eten al veel gezonder

Wie korting krijgt op gezonde producten, koopt méér fruit en groenten, en minder snacks dan wie de volle pot betaalt. Dat concludeert Delhaize na een experiment bij 11.000 mensen. Uit ander onderzoek blijkt dan weer dat de hogere prijs veel jongeren weghoudt van gezonde producten. “Subsidieer gezonde voeding met de opbrengst van een belasting op vet en suiker”, zegt voedingsdeskundige Patrick Mullie. *KOEN BAUMERS*

Ga je gezonder eten als je korting krijgt op gezonde voeding? Ja, concludeert Delhaize uit onderzoek. Elfduizend proefpersonen, onder wie een deel medewerkers van de supermarktketen, krijgen sinds april van dit jaar een korting van 20 procent op gezonde producten voor maximaal 50 euro per maand. Ze mochten de ‘Healthy Ucoin’ zelf inzetten op producten naar keuze, zolang ze een nutriscore A of B hadden.

Resultaat: de proefpersonen kochten 35 procent méér producten met een goede nutriscore dan andere klanten. “We hebben de cijfers ook vergeleken met hun kasticket vóór het experiment: ze kopen niet alleen meer gezonde producten, maar ook minder producten met een lagere nutriscore van C, D of E”, zegt Dieter De Waegeneer, operationeel directeur van Delhaize en mede-uitvinder van de Healthy Ucoin. “Het gaat dus wel degelijk om een veranderde voedingsgewoonte.”



Wat zijn de belangrijkste criteria bij het kopen van eten?

Prijs	87,70%
Smaak	67,38%
Verkoopsdatum	47,55%
Gezondheid	45,80%
Promoties	41,41%
Merk	31,24%
Biologisch	26,98%
Calorieën	15,68%
Fair trade	14,18%
Andere	14,52%

Wat zijn de belangrijkste redenen om iets niet te kopen?

Andere dingen aantrekkelijker	63,38%
Te duur	37,88%
Bereidingswijze	20,71%
Niet smakelijk	11,36%
Andere	12,63%

Bron: Brandhome

Delhaize verlengt het experiment en zoekt uit op welke manier het de Healthy Ucoin verder kan vermarkten. Door bijvoorbeeld andere werkgevers toe te laten om werknemers uit te betalen in gezonde voeding.

“Ook de overheid kan helpen door een fiscaal accent te leggen”, zegt De Waegeneer.

Zo’n extraatje kan meer mensen over de streep trekken om gezond te kopen. Want de prijs is vaak de doorslaggevende factor, blijkt ook uit een enquête van het communicatiebureau Brandhome bij duizend 18- tot 25-jarigen. “Jongeren beseffen dat ze ongezond eten en zouden hun gedrag veranderen als gezonde voeding goedkoper wordt”, zegt Erik Saelens van Brandhome, die samen met De Waegeneer de Healthy Ucoin bedacht. “Ze staan ervoor open om een deel van hun loon te ontvangen in de vorm van korting voor gezonde voeding. De overheid is daarbij nodig: het niet-democratiseren van gezonde voeding is schuldig verzuim.”

Signaal naar de overheid

Het systeem van ‘gezonde-maaltijdcheques’ vindt ook appreciatie bij voedingsdeskundige Patrick Mullie (VUB). “Door de vervaldatum van groenten en fruit vallen die duurder uit dan ongezondere producten. Een taks op vetten en suikers zou genoeg inkomsten genereren om gezonde voeding te subsidiëren en het prijsverschil weg te werken. De nutriscore is niet perfect, maar het is belangrijk dat het systeem gebruikt wordt. Doe iets aan die prijzen, dat is een belangrijk signaal naar de overheid.”



Het Nieuwsblad/Antwerpen 30/08/2019, bladzijden 2 & 3

All rights reserved. Gebruik and reproductie enkel mits toelating van de uitgever via Het Nieuwsblad/Antwerpen

