

Delhaize zet deel brutoloon om in gezonde voeding

Gisteren om 11:04 door [Pascal Dendooven](#)



Foto: Bart Dewaele

Uw brutoloon kunt u parafiscaal niet alleen creatief gebruiken om een fiets of een telefoon te kopen. Straks betaalt u er ook gezonde voeding mee. Delhaize lanceert daarvoor samen met Unbox het systeem van 'Healthy UCoins'.

Grote bedrijven lanceren in toenemende mate plannen om werknemers aan te zetten een stukje van hun brutoloon in euro's om te zetten via alternatieve bestedingen. Een investering in een opleiding bijvoorbeeld, een elektrische fiets of extra vakantiedagen. Zo'n alternatieve besteding is vanuit parafiscaal standpunt interessant. Een euro die zo omgezet wordt, zou 20 procent minder afgeroomd worden door de overheid.

Bedrijven als BNP Paribas Fortis gebruiken voor deze opzet de oplossingen van Unbox, dat zwaarbelaste euro's omzet in fiscaal vriendelijke Ucoins. Delhaize springt nu ook op die trein. Maar zij willen een deel van uw brutoloon omzetten in 'Healthy UCoins'. Die leveren 20 procent meer koopkracht bij aankoop van producten met een Nutri-Score A of B.

Testfase

In een eerste fase gaat het nog om een test, waarbij 11.000 werknemers van bedrijven die al met UCoins werken, 20 procent korting kunnen krijgen bij Delhaize. Die korting wordt in de testfase van drie maanden betaald door Delhaize (en zijn leveranciers). Pas daarna zou de overheid betalen.

'Als uit de testen blijkt dat die extra korting mensen inderdaad aanzet om meer gezonde producten te kopen, willen we het onderbrengen in het programma waarbij je brutoloon omzet in Healthy UCoins, die je 20 procent meer koopkracht geven. We hopen dat dit parafiscaal toegelaten zal worden', zegt Roel Dekelver, woordvoerder van Delhaize.

Daarmee bouwt Delhaize verder op het vorig jaar gelanceerde voedingslabel Nutri-Score, dat trouwens ook gebruikt wordt door Colruyt en Carrefour. Die deelt producten in van erg gezond (A) tot eerder ongezond (E). De producten A en B die in aanmerking komen, zijn vooral groenten en fruit.

Sociale zekerheid

'Met dit pilootproject wil Delhaize mensen motiveren om evenwichtiger te leven. Het is onze ambitie om dit systeem ook aan andere bedrijven en organisaties aan te bieden', zegt Delhaize. Hoe dat er zal uitzien, is nog niet duidelijk. Delhaize zal in elk geval de politiek moeten meekrijgen om gezonde

voeding op de lijst van alternatieve vergoedingen te krijgen. Euro's die parafiscaal omgezet worden, betekenen minder inkomsten voor de sociale zekerheid. Maar Delhaize wijst erop dat met gezonde voeding ook bespaard zal kunnen worden op de gezondheidszorg.

De test start met 1.000 medewerkers van Delhaize en 10.000 medewerkers van grote organisaties als USG People, SD Worx, Brussels Airlines, BNP Paribas Fortis, AG Insurance, Eneco, Canon, Telenet en De Persgroep.