

Le Nutri-Score, nouvelle arme DU "MANGER MIEUX"

▶ Produits reformulés, alternatives personnalisées,... le Nutri-Score a changé nos habitudes de consommation

▶ Cela fait tout juste un an que Colruyt et Delhaize ont, quasi conjointement, lancé le Nutri-Score en Belgique.

"Actuellement, plus de 1600 produits en magasin renseignent déjà un Nutri-Score sur leur emballage. La plupart d'entre eux sont des produits de marque propre, mais quelques marques nationales bien connues ont commencé à suivre l'exemple de Delhaize, comme Danone et Alpro. Nestlé a d'ailleurs annoncé dans la presse récemment vouloir adopter ce système",

indique l'enseigne au Lion.

"En ligne, nous faisons encore mieux puisque tous les produits de marque propre et la majorité des produits de marque nationale sont déjà munis d'un Nutri-Score. Que ce soit en ligne ou via l'application, les clients peuvent rapidement et facilement consulter le score d'un produit et le comparer avec d'autres."

COLRUYT A AUSSI clairement mis l'accent sur la promotion du Nutri-Score. "Aujourd'hui, 50 %

des produits alimentaires Boni Selection portent le Nutri-Score sur leur emballage. Ces produits appartiennent principalement aux catégories suivantes: plats préparés (frais), huiles, fromages, yaourt, produits veggie frais, pâtes, riz et conserves. Au rythme actuel, l'intégralité de l'assortiment Boni Selection devrait avoir effectué la transition d'ici l'automne 2020. Dès le début de l'année prochaine, les premiers produits de Spar Colruyt Group portant le Nutri-Score feront leur apparition en rayon."

Depuis septembre 2018, les consommateurs peuvent consulter en ligne le Nutri-Score des quelque 20 000 produits que

Colruyt propose dans ses magasins (tant de marque propre que de marque nationale). "Pour ce faire, les clients peuvent utiliser l'app SmartWithFood, l'app MyColruyt, se rendre sur le site web de Colruyt ou encore sur la plateforme de Collect&Go."

Précisément, le client est-il attentif à ce nouvel étiquetage et en tient-il compte durant ses

De nombreux produits ont été reformulés pour obtenir un meilleur Nutri-Score



achats ? "Sur la base du comportement d'achat du client, Delhaize propose désormais des alternatives personnalisées. Par exemple, en fonction des produits achetés par les clients, Delhaize leur propose des produits équivalents mais dotés d'un Nutri-Score moins élevé pour les aider à manger équilibré."

L'ENSEIGNE AGIT AUSSI de manière pro-active. Ainsi, "le calcul du Nutri-Score permet (à Delhaize) de voir comment améliorer la composition des produits, afin de leur attribuer un meilleur Nutri-Score. Ainsi, la composition d'une centaine de produits de marque propre est en cours de reformulation. Par exemple, la quantité de sel dans le jambon dégraissé a été diminuée, ce qui a permis à ce produit de passer d'un score C à un score B. Sur une base annuelle, cela représente une réduction de plus de sept tonnes de sel."

V. S.