

# Delhaize geeft korting op gezonde voeding

Wie gezond eet, wordt daar bij **Delhaize** voor beloond. Midden mei start de winkelketen met een testproject waarbij 11.000 klanten 20% korting krijgen op producten met een Nutri-score A of B. Als de test positief uitpakt, hoopt **Delhaize** het systeem verder uit te rollen.



Foto PN

Steeds meer Belgen willen gezond eten. Daarom heeft **Delhaize** vorig jaar al de Nutri-score gelanceerd. Daarbij wordt op de verpakking via een letter, gaande van A (beste voedingswaarde) tot E (slechtste voedingswaarde) aan de consument meegedeeld hoe gezond een bepaald product is. «Intussen hebben we al op 1.000 producten een Nutri-score aangebracht», zegt **Delhaize**-woordvoerder Roel Dekelver. Maar dat aantal moet snel verdubbeld worden. «De consument is

**Bij het proefproject zaleen Nutri-score A of B 20% korting opleveren.**

dus start de warenhuisketen midden mei met een nieuw testproject dat drie maanden zal duren. Ruim 11.000 klanten van **Delhaize** zullen via hun **Plus-kaart** een extra korting krijgen van 20% bij de aankoop van gezonde voeding (een Nutri-score van A of B). De korting is beperkt tot 50 euro per maand per klant. «Met deze test willen we nagaan of we een gedragsverandering bij consumenten kunnen creëren, en of we hen ertoe kunnen aanzetten om gezonder te eten», benadrukt de woordvoerder.

## Het is ons menens om mensen gezonder te laten eten

WOORDVOERDER ROEL DEKELVER

vragende partij», zegt hij. Binnende academische wereld wordt de Nutri-score met het nodige scepsis bekeken, omdat niet alle gezond lijkende producten ook gezond zijn en omgekeerd. Bij **Delhaize** benadrukt men dat de Nutri-score momenteel het beste middel is om gezonde voeding te onderscheiden.

### Stap verder

En nu gaat de keten nog een stap verder. «Het is ons immers menens om mensen gezonder te laten eten», zegt Dekelver. En

### Fiscale optimalisatie

Niet iedereen kan aan het testproject deelnemen. **Delhaize** werkt samen met een tiental bedrijven, waaronder De Persgroep, Telenet, Eneco, USG People, SD Worx, Brussels Airlines, BNP Paribas Fortis, AG Insurance en Canon. Elk bedrijf mag 1.000 vrijwilligers zoeken. Ook **Delhaize** zelf zoekt 1.000 kandidaten.

Dat **Delhaize** grote bedrijven als partners neemt, is niet toevallig. De keten betaalt bij het testproject de korting (maximaal 1,65 miljoen euro) uit eigen zak. Maar als blijkt dat de test de mensen inderdaad naar gezondere voeding drijft, dan hoopt men bij **Delhaize** dat de overheid een fiscaalvriendelijk programma op poten zet voor mensen die gezonde voeding kopen. Net zoals dat gebeurt met een bedrijfswagen of met maaltijdcheques. «Maar dat is voorlopig toekomstmuziek», benadrukt de woordvoerder. (FrD)