

Delhaize geeft korting op 'gezond' eten

De supermarktketen Delhaize geeft 11.000 mensen drie maanden lang 20 procent korting op gezonde producten. Als mensen daardoor meer gezonde aankopen doen, kan het proefproject worden uitgebreid.

De actie lokt meteen kritiek uit. Voedingsexperts hebben vragen bij de manier waarop Delhaize bepaalt of producten gezond zijn. De keten gebruikt de 'nutriscore', een door de overheid erkend systeem dat producten op basis van een wetenschappelijke formule een score tussen A en D geeft.

VUB-hoogleraar Frédéric Leroy wijst erop dat gezonde producten zoals zalm en olijfolie in dat systeem een slechte score krijgen, terwijl loempia's en frieten een goede score krijgen. 'De nutriscore is gebrekkig. Bedrijven kunnen met enkele ingrediënten hun ongezonde voeding gezond laten lijken', zegt hij. **P4**

Delhaize geeft korting op 'gezonde' voeding

Delhaize droomt ervan zijn klanten via fiscale optimalisatie kortingen te geven op gezonde voeding. Al horen daar ook frieten en loempia's bij.

JENS CARDINAELS

11.000 medewerkers van de supermarktketen Delhaize en van partners zoals Brussels Airlines, Eneco, BNP Paribas Fortis, De Persgroep en Telenet krijgen binnenkort 20 procent korting als ze bij Delhaize gezonde producten kopen. Ze krijgen

drie maanden lang een kortingbudget van 50 euro per maand ter beschikking. De korting wordt verrekend als ze aan de kassa hun producten en klantenkaart (laten) scannen.

'Met dit proefproject willen we gezonde voeding stimuleren en de koopkracht verhogen', zegt Delhaize-woordvoerder Roel Dekelver. 'We willen nagaan of deelnemers daadwerkelijk gezondere voeding kopen als ze korting krijgen. Het zou kunnen dat we het systeem nadien in-

voeren voor onze klanten.'

Voorlopig betaalt Delhaize de kortingen, maar de keten speelt met het idee de overheid erbij te betrekken. Door een fiscaal voordeel te geven kan de overheid gezonde voeding stimuleren, luidt de redenering. 'De maatschappij zou er baat bij hebben', zegt Dekelver.

Maar nog voor het proefproject van start gaat, klinkt ook al kritiek. Academische voedingsexperts hebben vragen bij de manier waarop Delhaize bepaalt wat gezonde voeding is. 'Ik ben absoluut geen voor-

stander van het systeem dat de keten gebruikt', zegt Frédéric Leroy, voedingsbioloog en hoogleraar aan de Vrije Universiteit Brussel.

De keten werkt met de 'nutriscore', een letterbeoordeling die supermarktketens zoals Delhaize, Colruyt, Carrefour en producenten zoals Danone sinds een jaar op hun producten plaats. A is gezond, D is niet



De nutriscore gaat van A tot D, van gezond tot ongezond.

© BELGA

gezond. Producten krijgen hun score door een berekening die slechte elementen zoals suiker en vet afzet tegen gezonde bestanddelen zoals vezels.

Het systeem krijgt de steun van minister van Volksgezondheid Maggie De Block (Open VLD). Ook andere landen, waaronder Frankrijk, gebruiken het. Maar Leroy wijst erop dat het systeem aan heel wat gezonde producten een slechte score toekent, en aan ongezonde producten een goede score. 'De nutriscore is een gebrekkig systeem', zegt hij.

Zo krijgen diepvriesfrietten de hoogste score. 'De nutriscore houdt er geen rekening mee dat mensen ze in vet bakken en er vaak zout op strooien.' Olijfolie en zalm krijgen dan weer een erg slechte score, terwijl het gezond is dierlijk vet te vervangen door olijfolie. 'Zalm bevat veel vet, maar ook heel wat gezonde bestanddelen waarmee de nutriscore geen rekening houdt.

Leroy benadrukt voorts dat voe-

Frietten zijn volgens het systeem van Delhaize gezond. Het houdt er geen rekening mee dat mensen ze bakken in vet.

FRÉDÉRIC LEROY
VOEDINGSBIOLOOG

dingsproducenten hun ongezonde voeding met enkele ingrepen zogenaamd gezond kunnen maken. 'Ze voegen wat vezels toe en vervangen suiker en vet door vervangproducten. Het product wordt minder ongezond, maar blijft ongezond.'

'De nutriscore is niet helemaal waterdicht. Maar het is volgens wetenschappers het beste systeem in zijn soort', reageert Delhaize-woordvoerder Dekelver. 'Wij gaan onze klanten beter informeren over de weinige twijfelgevallen.'

Leroy vindt het goed dat ketens hun klanten over voeding informeren. Maar ze mogen hun klanten niet aansturen met kortingen en bedenkelijke kleurcodes. 'De overheid zou mensen beter moeten informeren over voeding, onder meer via het onderwijs. Nu is er veel onwetendheid en verwarring over wat gezond is. De nutriscore maakt dat alleen erger. Mensen denken dat olijfolie gezond is, en dan zien ze plots dat die een D krijgt.'