

### Instagram krijgt eigen berichtenapp: Threads

**BRUSSEL** - Facebook werkt momenteel aan een berichten-app voor Instagram. De applicatie heeft als voorlopige naam Threads, meldt nieuwswebsite The Verge. Instagram-gebruikers kunnen vandaag al privéberichten en foto's naar elkaar sturen, maar Threads moet die ervaring verfijnen. Ze zullen info over hun locatie, hun status en zelfs hun batterijpercentage kunnen delen met hun Instagram-volgers. Ook zal je Instagram-stories van je vrienden kunnen bekijken vanuit Threads. Volgens The Verge wil Facebook met de app ook de Instagram-gebruikers zonder Facebook-account een messenger-ervaring aanbieden. Vooral jonge gebruikers keren Facebook almaar vaker de rug toe wegens de vele privacy-schandalen. In Instagram zien ze geengraten, ook al is het eigendom van Facebook. Wanneer Threads beschikbaar zal zijn, is niet bekend. (adm)

### Recordaantal bestuurders geflitst aan wegenwerken E17

**LAARNE** - Aan de wegenwerken op de E17 in Kalken heeft de federale politie in één week tijd 9.976 weggebruikers betrapt op te snel rijden, onder wie meer dan duizend vrachtwagenchauffeurs. Bij de controles, waar de maximumsnelheid door de smalle rijstroken beperkt was tot 50 km per uur, kregen 607 weggebruikers (6 procent) wegens een zware overtreding een proces-verbaal in plaats van de normale onmiddellijke inning. "Dit is zorgwekkend, want op smalle rijstroken kan de kleinste afleiding een ongeval veroorzaken", zegt het Agentschap Wegen en Verkeer. Enkele weken geleden raakten nog cijfers bekend over het grote aantal ongevallen ter hoogte van wegenwerken in ons land. (kba)

# Biefstuk of zalm aan een halve euro? Bij Lidl kan het

**HASSELT** - In de strijd tegen voedselverspilling werkt Lidl momenteel aan een nieuw initiatief. Nog dit jaar wil de supermarktketen producten die nog diezelfde dag geconsumeerd moeten worden, verkopen aan een halve of 1 euro.

Thomas JANSEN

Tegen 2025 wil Lidl de hoeveelheid verspild voedsel terugdringen met 50 procent. Met dat doel voor ogen zal er nog dit jaar een nieuwe actie uitgerold worden. Voedselproducten die de klant nog diezelfde dag moet consumeren, zullen aan bodemprijzen - een halve of 1 euro - verkocht worden. "Het idee komt uit België, maar wordt momenteel uitgetest in Luxemburg, onze testmarkt", zegt Isabelle Colbrandt, woordvoerder van Lidl. Een stuk vis of vlees zal nog 50 cent kosten. Daarnaast zal Lidl manden met verschillende soorten fruit en groenten te koop aanbieden voor 1 euro. "In een zak met zes appels zit bijvoorbeeld één beschadigde. Dan steken we die vijf andere in de mand, samen met andere stukken fruit of groenten in dezelfde situatie."

### Snelverkoop

Nu al worden producten waarvan de vervaldatum nadert, vaak verkocht met kortingen van 30 of 50 procent. Die zogenaemde snelverkoop is legio in verschillende supermarkten, en zal ook bij Lidl blijven bestaan. "Maar bij die snelverkoop garanderen we dat het product nog twee dagen te consumeren is", zegt Colbrandt. "Bij de dumpingprijzen is dat niet het geval en moet het diezelfde dag nog opgebruikt worden." De winstmarge voor de supermarkt zelf is bij die dumpingprijzen helemaal tot nul gereduceerd. Meer nog, Lidl wil ook de voedselbanken niet vergeten. "We zijn van plan om de helft van de op-



Lidl test het idee momenteel uit in Luxemburg, alvorens het in de Belgische winkels te implementeren. FOTO RAYMOND LEMMENS

brenge aan hen te schenken", zegt Colbrandt. "Dat kan nog meer worden, maar daarvoor willen we eerst de proefperiode in Luxemburg evalueren."

### Overconsumptie

Het Netwerk Bewust Verbruiken, een vzw die duurzame consumptie in Vlaanderen bevordert, vindt het positief dat Lidl de strijd tegen voedselverspilling opvoert. "We hopen dat die actie ook gepaard gaat met het sensibiliseren van klanten", zegt woordvoerder Caroline Van Peteghem, die ook enkele kanttekeningen maakt. "Voor vlees en vis mag overconsumptie niet in de hand gewerkt worden. Bij dergelijke spotprijzen zou de klant geneigd kunnen zijn om extra vlees in de winkelkar te laden, omdat het toch niets kost. Bovendien verhuut die bodemprijs

De klant zou geneigd kunnen zijn om extra vlees in de winkelkar te laden. Industriële veeteelt leidt tot veel ontbossing, maar de klant staat daar niet bij stil als zijn of haar biefstuk maar een halve euro kost

Caroline VAN PETEGHEM  
Netwerk Bewust Verbruiken

de ware kost van voeding. Industriële veeteelt leidt tot veel ontbossing, iets wat door de branden in het Amazonewoud actueel is dan ooit. De klant staat daar niet bij stil als zijn of haar biefstuk maar een halve euro kost."

De bodemprijzen van Lidl mogen dan uniek zijn, ook andere supermarkten zetten de strijd tegen voedselverspilling hoog op hun prioriteitenlijstje. Delhaize werkt al dertig jaar samen met de voedselbanken, en sinds tien jaar komen er dagelijks tweehonderd verenigingen langs in een winkel om maaltijden op te halen. "Dat maakt dat we sinds 2012 al 9 miljoen maaltijden hebben weggeschonken", zegt Roel Dekelver van Delhaize.

Bij Colruyt worden producten vier dagen voor de houdbaarheidsdatum al uit de rekken genomen. Zij krijgen een nieuwe bestemming. Zo hebben bijvoorbeeld de voedselbanken voldoende tijd om de producten alsnog te verdelen. Vorig jaar schonk Colruyt zo 2.712 ton aan de voedselbanken.

# Een kleine korting, en we eten al veel gezonder

**Wie korting krijgt op gezonde producten, koopt méér fruit en groenten, en minder snacks dan wie de volle pot betaalt. Dat concludeert Delhaize na een experiment bij 11.000 mensen. Uit ander onderzoek blijkt dan weer dat de hogere prijs veel jongeren weghoudt van gezonde producten.**

Koen Baumers

Ga je gezonder eten als je korting krijgt op gezonde voeding? Ja, concludeert Delhaize uit onderzoek. Elfduizend proefpersonen, onder wie een deel medewerkers van de supermarktketen, krijgen sinds april

van dit jaar een korting van 20 procent op gezonde producten voor maximaal 50 euro per maand. Ze mochten de 'Healthy Ucoin' zelf inzetten op producten naar keuze, zolang ze een nutriscore A of B hadden. Resultaat: de proefpersonen kochten 35 procent méér producten met een goede nutriscore dan andere klanten. "We hebben de cijfers ook vergeleken met hun kasticket vóór het experiment: ze kopen niet alleen meer gezonde producten, maar ook minder producten met een lagere nutriscore van C, D of E", zegt Dieter De Waegeneer, operationeel directeur van Delhaize en mede-uitvinder van de Healthy Ucoin. "Het

gaat dus wel degelijk om een veranderde voedingsgewoonte." Delhaize verlengt het experiment en zoekt uit op welke manier het de Healthy Ucoin verder kan vermarkten. Door bijvoorbeeld andere werkgevers toe te laten om werknemers uit te betalen in gezonde voeding. "Ook de overheid kan helpen door een fiscaal accent te leggen", zegt De Waegeneer. Zo'n extraatje kan meer mensen over de streep trekken om gezond te kopen. Want de prijs is

vaak de doorslaggevende factor, blijkt ook uit een enquête van het communicatiebureau Brandhome bij duizend 18- tot 25-jarigen. "Jongeren beseffen dat ze ongezond eten en zouden hun gedrag veranderen als gezonde voeding goedkoper wordt", zegt Erik Saelens van Brandhome, die samen met De Waegeneer de Healthy Ucoin bedacht. "Ze staan ervoor open om een deel van hun loon te ontvangen in de vorm van korting

voor gezonde voeding."

### Signaal naar de overheid

Het systeem van 'gezonde-maaltijdcheques' vindt ook appreciatie bij voedingsdeskundige Patrick Mullie (VUB). "Door de vervaldatum van groenten en fruit vallen die duurder uit dan ongezondere producten. Een taks op vetten en suikers zou genoeg inkomsten genereren om gezonde voeding te subsidiëren en het prijsverschil weg te werken. De nutriscore is niet perfect, maar het is belangrijk dat het systeem gebruikt wordt. Doe iets aan die prijzen, dat is een belangrijk signaal naar de overheid."



FOTO GETTY IMAGES