CONSUMENTEN

Na geslaagd experiment: voedingsexpert wil subsidies voor gezonde voeding en taks op vet en suiker

Een kleine korting, en we eten al veel gezonder

Wie korting krijgt op gezonde producten, koopt méér fruit en groenten en minder snacks dan wie de volle pot betaalt. Dat concludeert Delhaize na een experiment bij 11.000 mensen. Uit ander onderzoek blijkt dan weer dat de hogere prijs veel jongeren weghoudt van gezonde producten. "Subsidieer gezonde voeding met de opbrengst van een belasting op vet en suiker", zegt voedingsdeskundige Patrick Mullie.

Ga je gezonder eten als je korting krijgt op gezonde voeding? Ja, concludeert Delhaize uit onderzoek. 11.000 proefpersonen, onder wie een deel medewerkers van de supermarktketen, krijgen sinds april van dit jaar een korting van 20% op gezonde producten voor maximaal 50 euro per maand. Ze mochten de Healthy Ucoin zelf inzetten op producten naar keuze, zolang ze een nutriscore A of B hadden.

Resultaat: de proefpersonen kochten 35% méér producten met een goede nutriscore dan andere klanten. "We hebben de cijfers ook vergeleken met hun kasticket vóór het experiment: ze kopen niet alleen meer gezonde producten, maar ook minder producten met een lagere nutriscore van C, D of E", zegt Dieter De Waegeneer, operationeel directeur van Delhaize en medeuitvinder van de Healthy Ucoin.

"Het gaat dus wel degelijk om een veranderde voedingsgewoonte."

Delhaize verlengt het experiment en zoekt uit op welke manier het de Healthy Ucoin verder kan vermarkten. Door bijvoorbeeld andere werkgevers toe te laten om werknemers uit te betalen in gezonde voeding. "Ook de overheid kan helpen door een fiscaal accent te leggen", zegt De Waegeneer.

Zo'n extraatje kan meer mensen over de streep trekken om gezond te kopen. Want de prijs is vaak de doorslaggevende factor, blijkt ook uit een enquête van het communicatiebureau Brandhome bij duizend 18- tot 25-jarigen. "Jongeren beseffen dat ze ongezond eten en zouden hun gedrag veranderen als gezonde voeding goedkoper wordt", zegt Erik Saelens van Brandhome, die samen met De Waegeneer de Healthy Ucoin bedacht.

"Ze staan ervoor open om een deel van hun loon te ontvangen in de vorm van korting voor gezonde voeding. De overheid is daarbij nodig: het niet-democratiseren van gezonde voeding is schuldig verzuim."

Signaal naar de overheid

Het systeem van 'gezondemaaltijdcheques' vindt ook appreciatie bij voedingsdeskundige Patrick Mullie (VUB). "Door de vervaldatum van groenten en fruit vallen die duurder uit dan ongezondere producten. Een taks op vetten en suikers zou genoeg inkomsten genereren om gezonde voeding te subsidiëren en het prijsverschil weg te werken. De nutriscore is niet perfect, maar het is belangrijk dat het systeem gebruikt wordt. Doe iets aan die prijzen, dat is een belangrijk signaal naar de overheid."

KOEN BAUMERS

STRIJD TEGEN VERSPILLING Zalm of biefstuk voor 50 cent

In de strijd tegen voedselverspilling werkt Lidl aan een nieuw initiatief. De supermarktketen wil producten die nog diezelfde dag geconsumeerd moeten worden, verkopen voor 50 cent of 1 euro. "Het idee wordt momenteel uitgeprobeerd in Luxemburg, onze testmarkt", zegt woordvoerder Isabelle Colbrandt. Een stuk vis of vlees zal nog 50 cent kosten. De winstmarge is bij die dumpingprijzen tot nul gereduceerd. Meer nog, Lidl wil ook de voedselbanken niet vergeten. "We willen de helft van de opbrengst aan hen schenken." **(tj)**

MEGA SCORE

Laat je kennis van het Belgisch voetbal renderen en speel mee met Megascore!

Bestudeer de spelerslijst, zoek de koopjes en revelaties en **stel je eigen team met 15 spelers samen**. Daag je **vrienden** uit of vergelijk je score met de **sportredactie** van onze krant.

De resultaten van elke speeldag bepalen hoeveel punten je verdient. Scoor je veel punten dan win je één van de **fantastische prijzen** of wie weet ga je wel met de hoofdprijs aan de haal.

Stel je team samen op
megascore.be
voor vrijdag 13 september om 20 uur

GAZET VAN ANTWERPEN